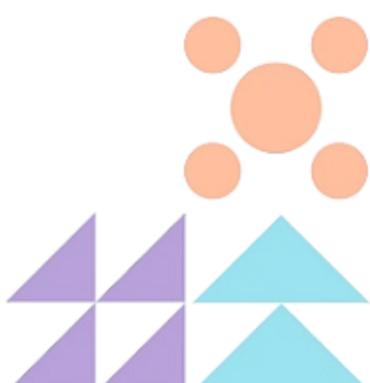
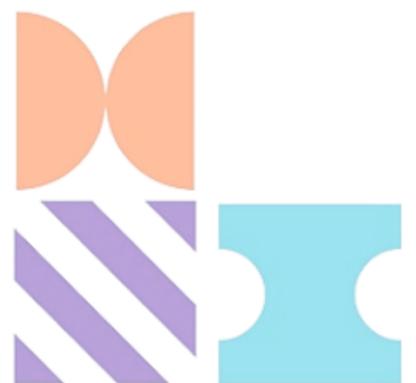


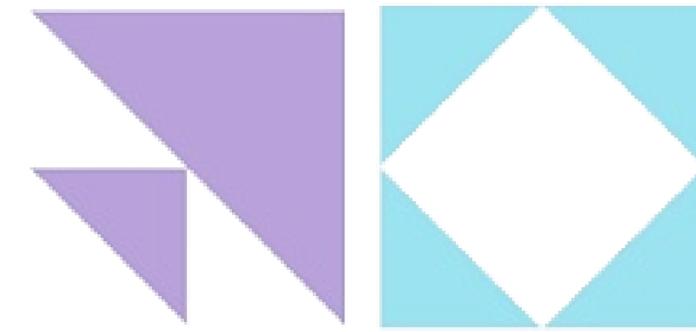
SIMPOSIO DE GESTIÓN DE PROYECTOS PMI GUAYAS 2022

**EXPERIMENTANDO LA
DIRECCIÓN DE PROYECTOS**

De la teoría a la práctica.

TALLERES



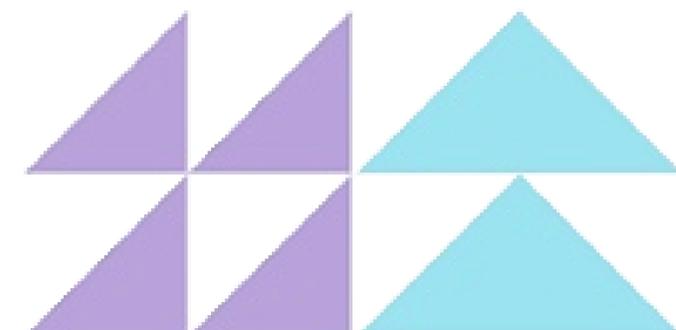


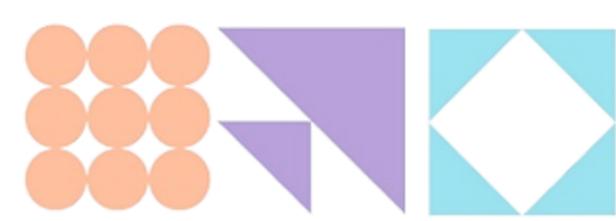
Gerente Coach de Proyectos: ¡Al estilo design thinking!

César Almeida
PMP. Mba. Msg. Esp.

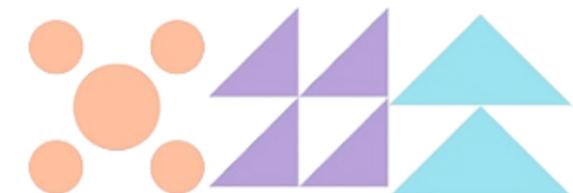


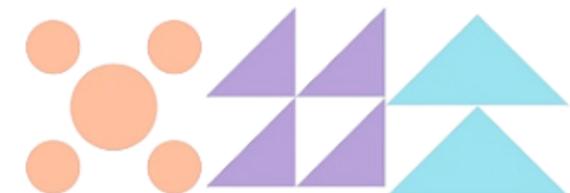
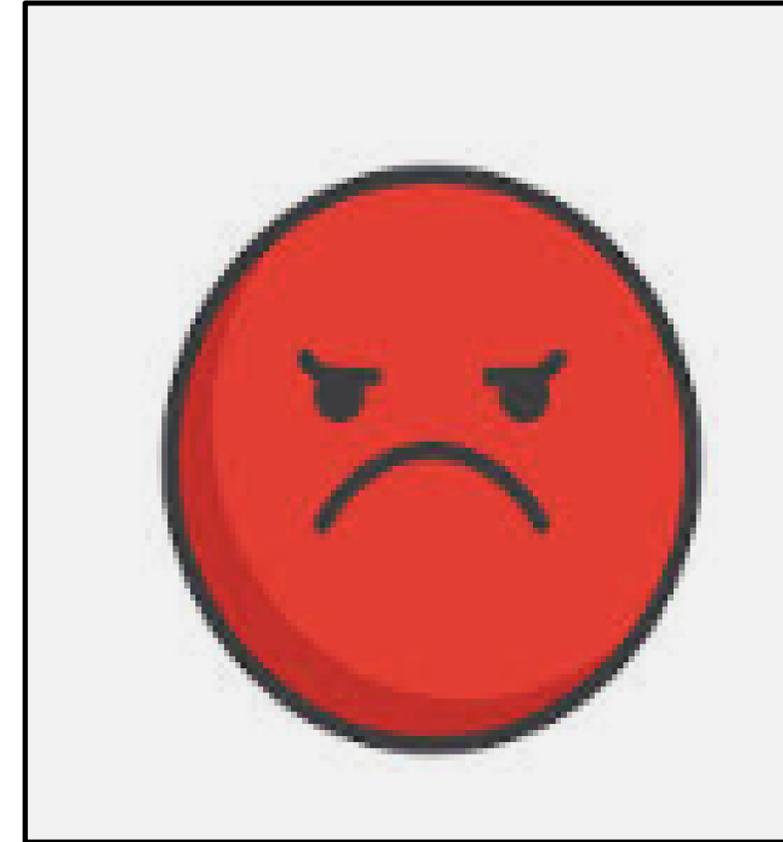
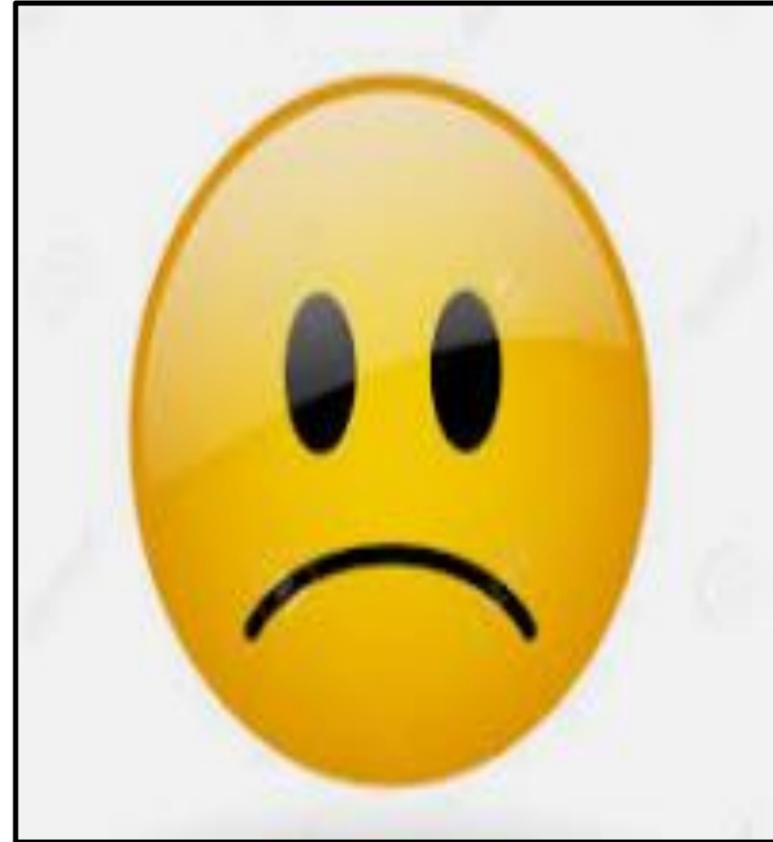
**EXPERIMENTANDO LA
DIRECCIÓN DE PROYECTOS**
De la teoría a la práctica.



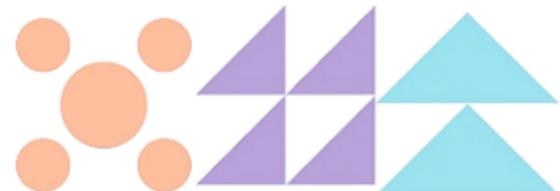


El día a día...

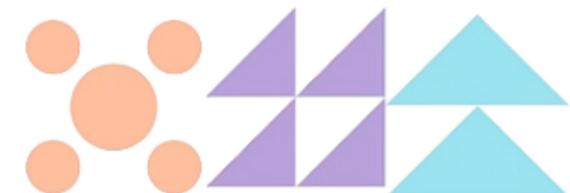




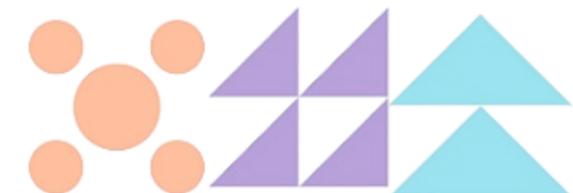
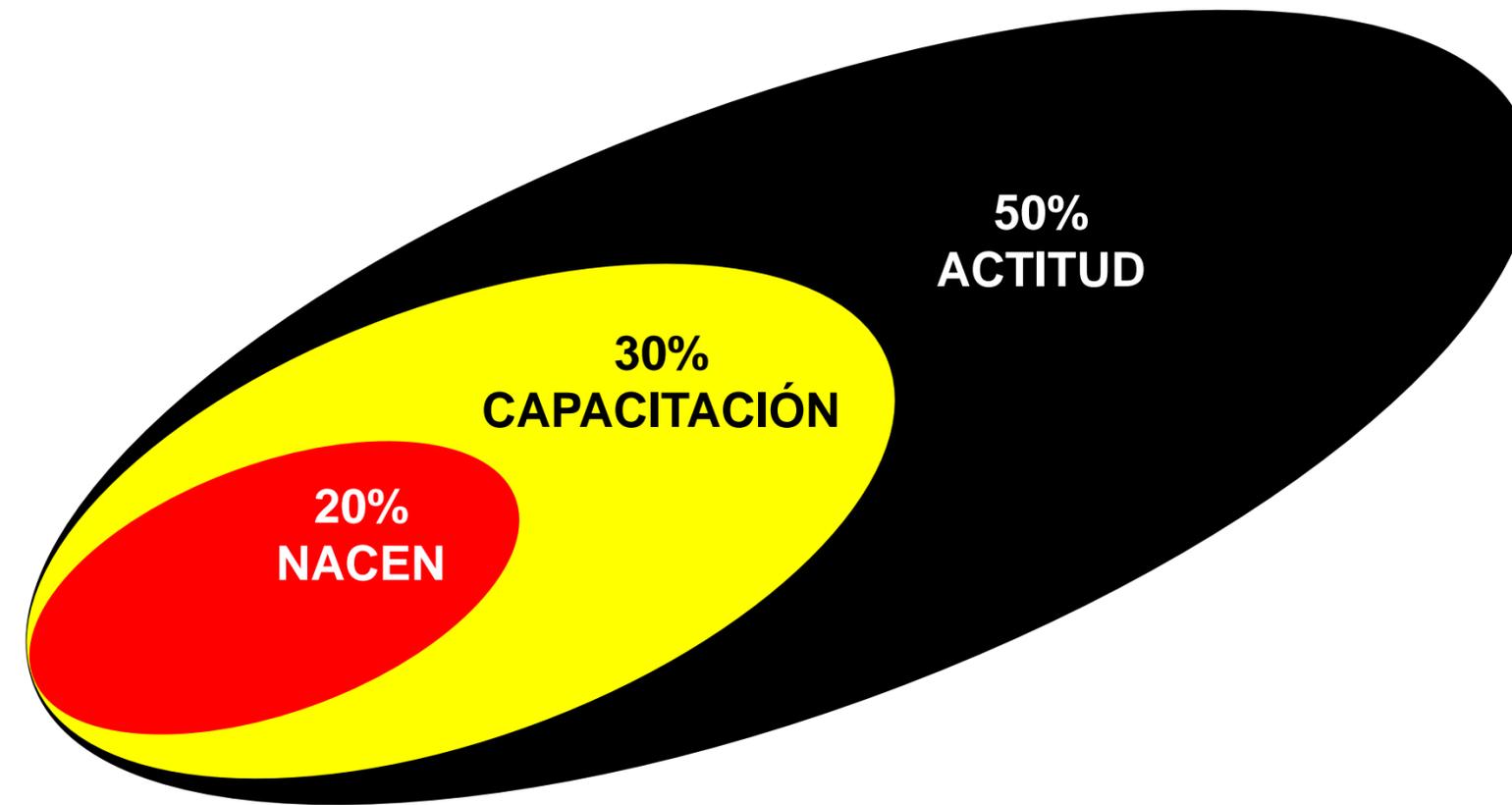
www.menti.com

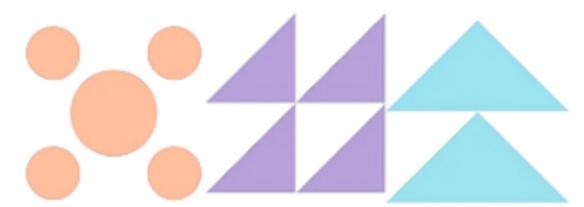


Abrir la mente: DR. STRANGE

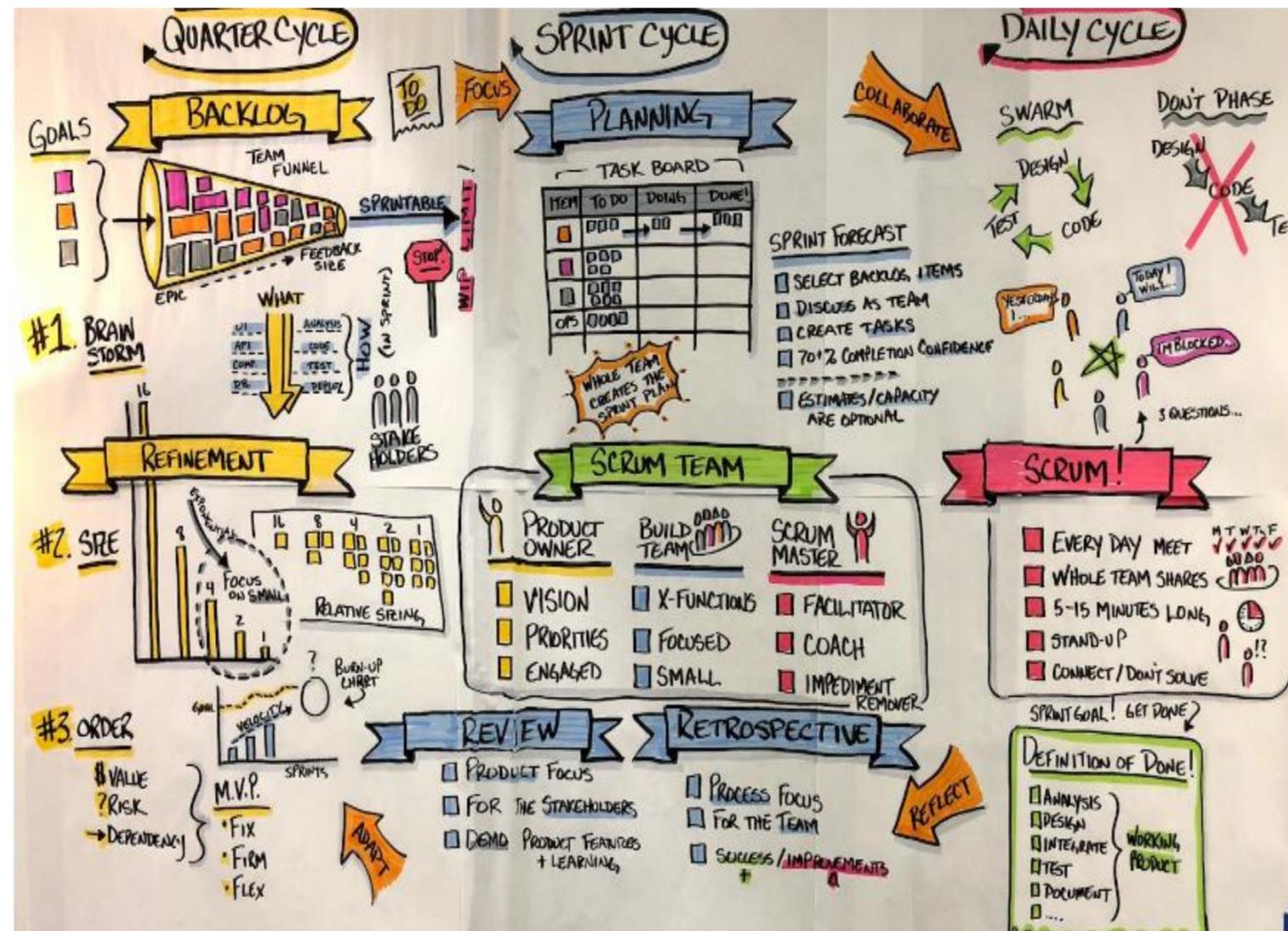
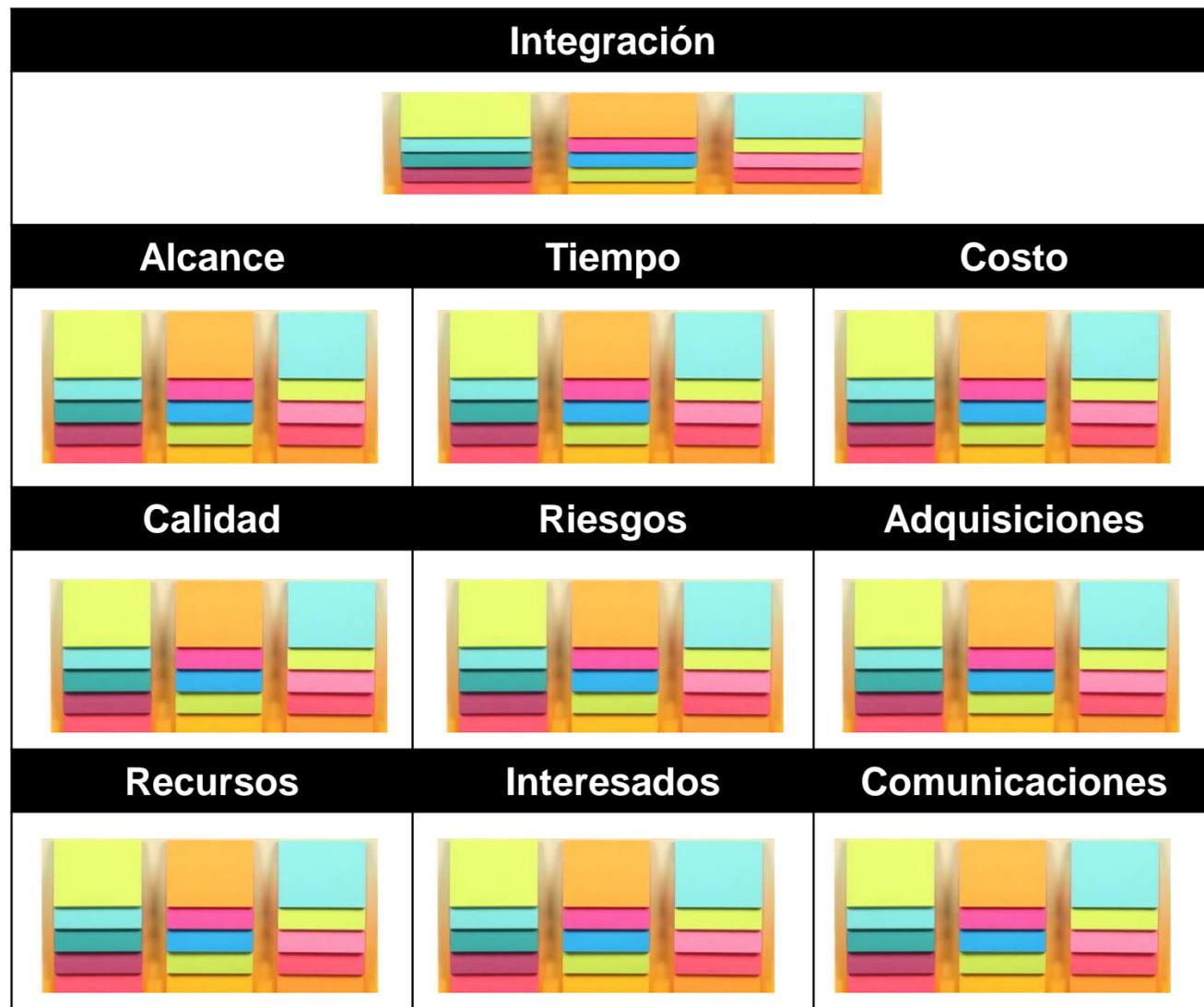


Factores críticos de éxito:

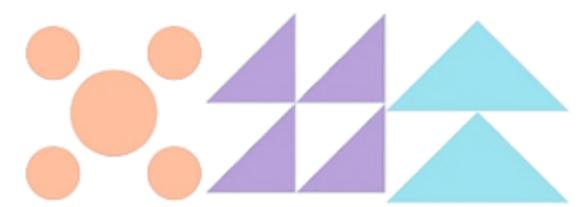
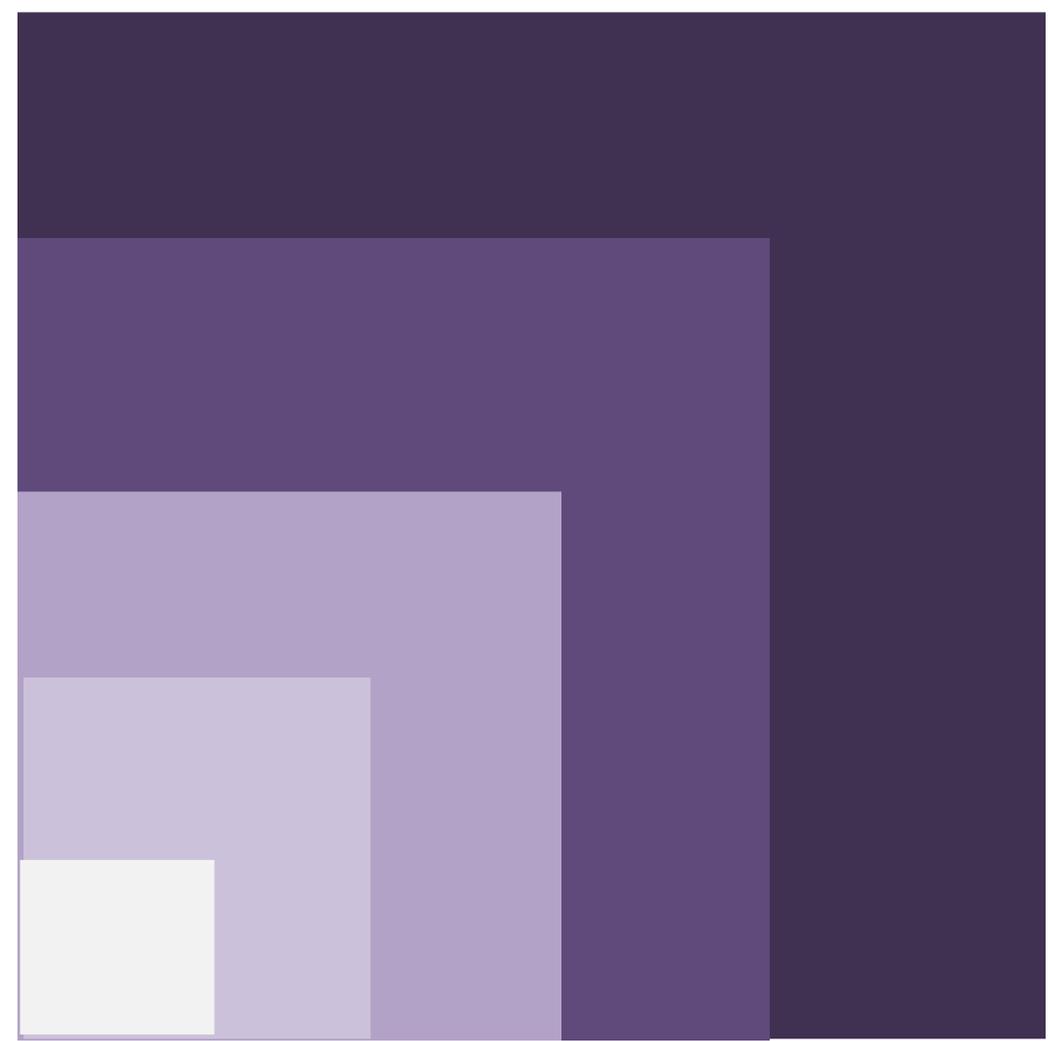
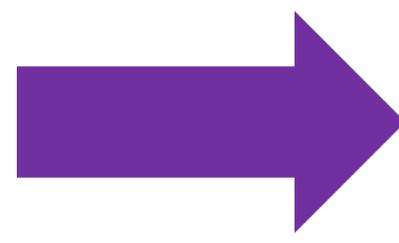
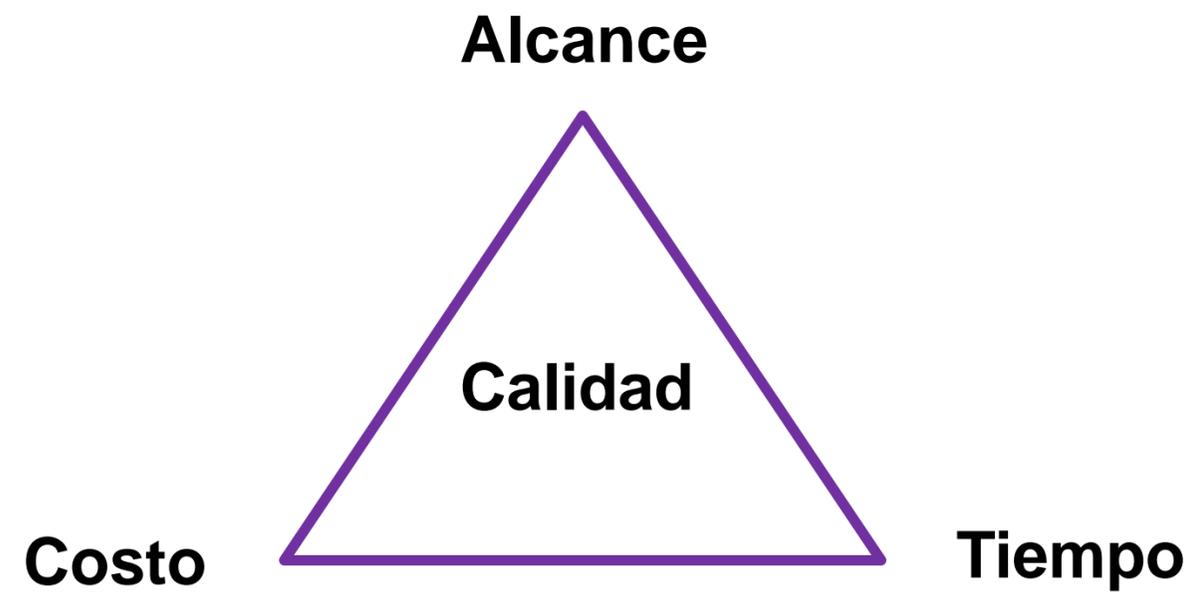




Agilismo:



Agilismo:



RACIONAL

- Buscar respuestas 
- Análisis riguroso 
- Plan detallado 
- Evitar el error 

DE DISEÑO

- Hacer preguntas 
- Experimentar 
- Adaptativo - aprender 
- Fallar - corregir 



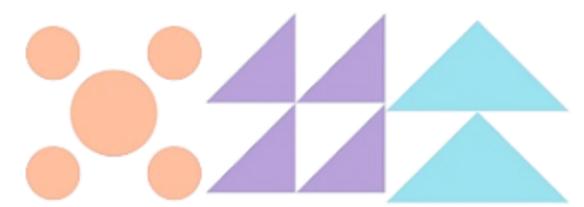
Design Thinking: PENSAMIENTO



"FAILURE IS NOT AN OPTION"



Space Shuttle

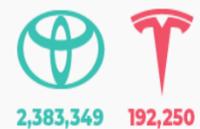


Design Thinking: PENSAMIENTO



Tesla is now the world's most valuable automaker

U.S. VEHICLE SALES IN 2019



Tesla's market cap has shot up by over 375% over the past year, and the company is now the most valuable automaker on the planet.



Volkswagen's market cap is slowly climbing back up after being cut in half during the COVID-19 market crash.



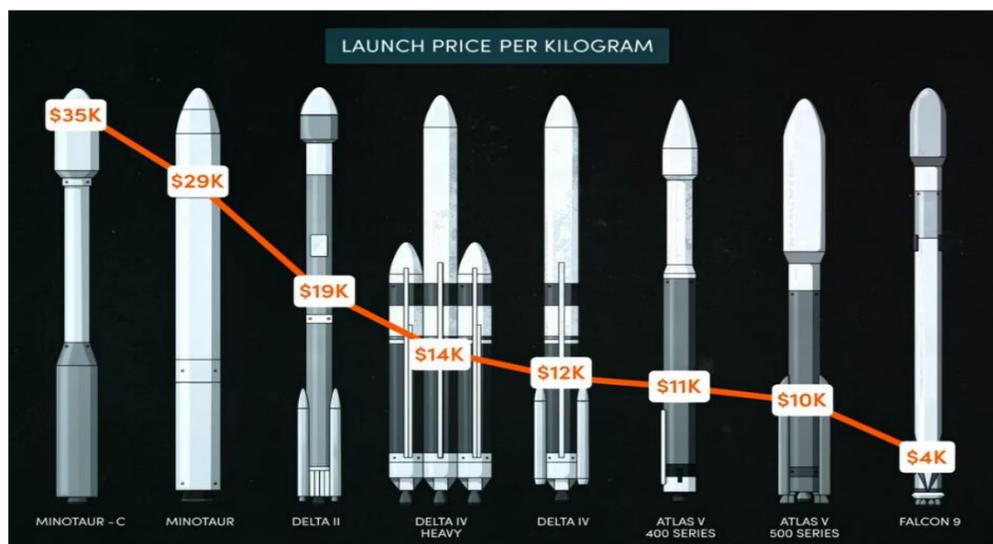
Ferrari's valuation has been in increasing steadily over the past five years.



Ford's valuation has been in steady decline over the past five years.



Nikola – a company focused on electric trucks – has yet to produce a vehicle, but already has a market cap comparable to Ford.



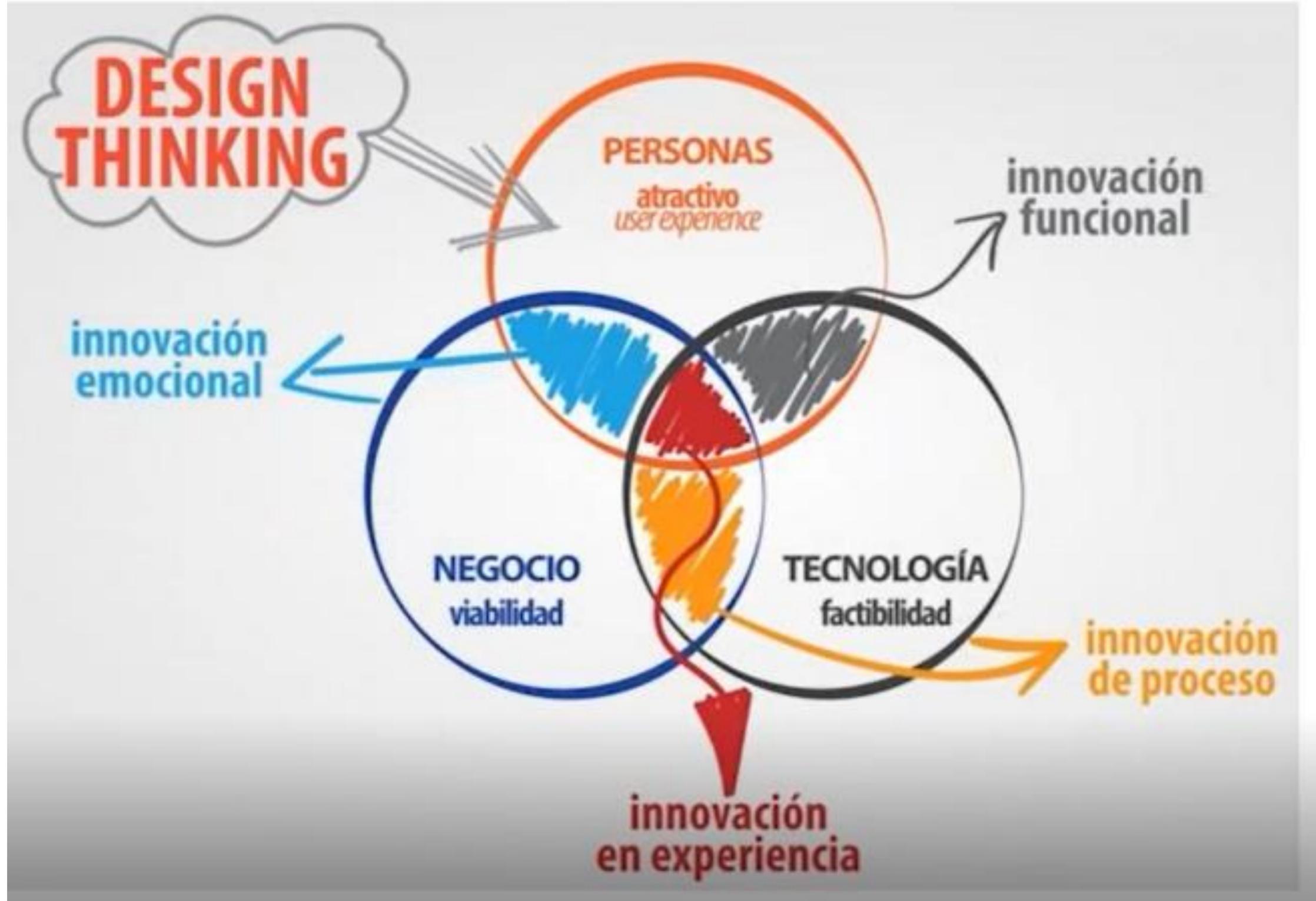
CLIENTES



USUARIOS



Design Thinking:

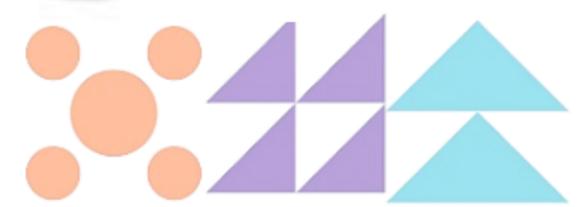


Design Thinking:



Design Thinking: ¿Cómo aplicarlo en gestión de proyectos?

Empatizar: Mapa de empatía (Dave Gray)



Empatizar: Mapa de empatía rediseñado

Lienzo de Mapa de Empatía

Designed for:

Designed by:

Date:

Version:

1 ¿Con quién vamos a empatizar?

¿Quién es la persona que queremos comprender?
¿Cuál es la situación en la que se encuentran?
¿Cuál es su papel/rol/función en la situación?

META

2 ¿Qué necesitan hacer?

¿Qué necesitan hacer de una manera diferente?
¿Qué trabajos quieren o necesitan hacer?
¿Qué decisiones necesitan tomar?
¿Cómo sabremos que tuvieron éxito?

7 ¿Qué PIENSAN y SIENTEN?

PAINS (ESFUERZOS)

¿Cuales son sus miedos,
frustraciones, obstáculos
dolores y ansiedades?

GAINS (RESULTADOS)

¿Qué es lo que quieren,
desean, necesitan,
esperan y sueñan?

3 ¿Qué VEN?

¿Qué es lo que ellos ven en el mercado?
¿Qué es lo que ellos ven en su entorno cercano?
¿Qué es lo que ellos ven que otros dicen y hacen?
¿Qué están mirando y leyendo?

6 ¿Qué OYEN?

¿Qué oyen que otros dicen?
¿Qué oyen de sus amigos?
¿Qué oyen de sus colegas?
¿Qué oyen de quién les influye?

4 ¿Qué DICEN?

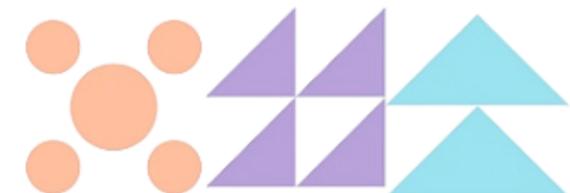
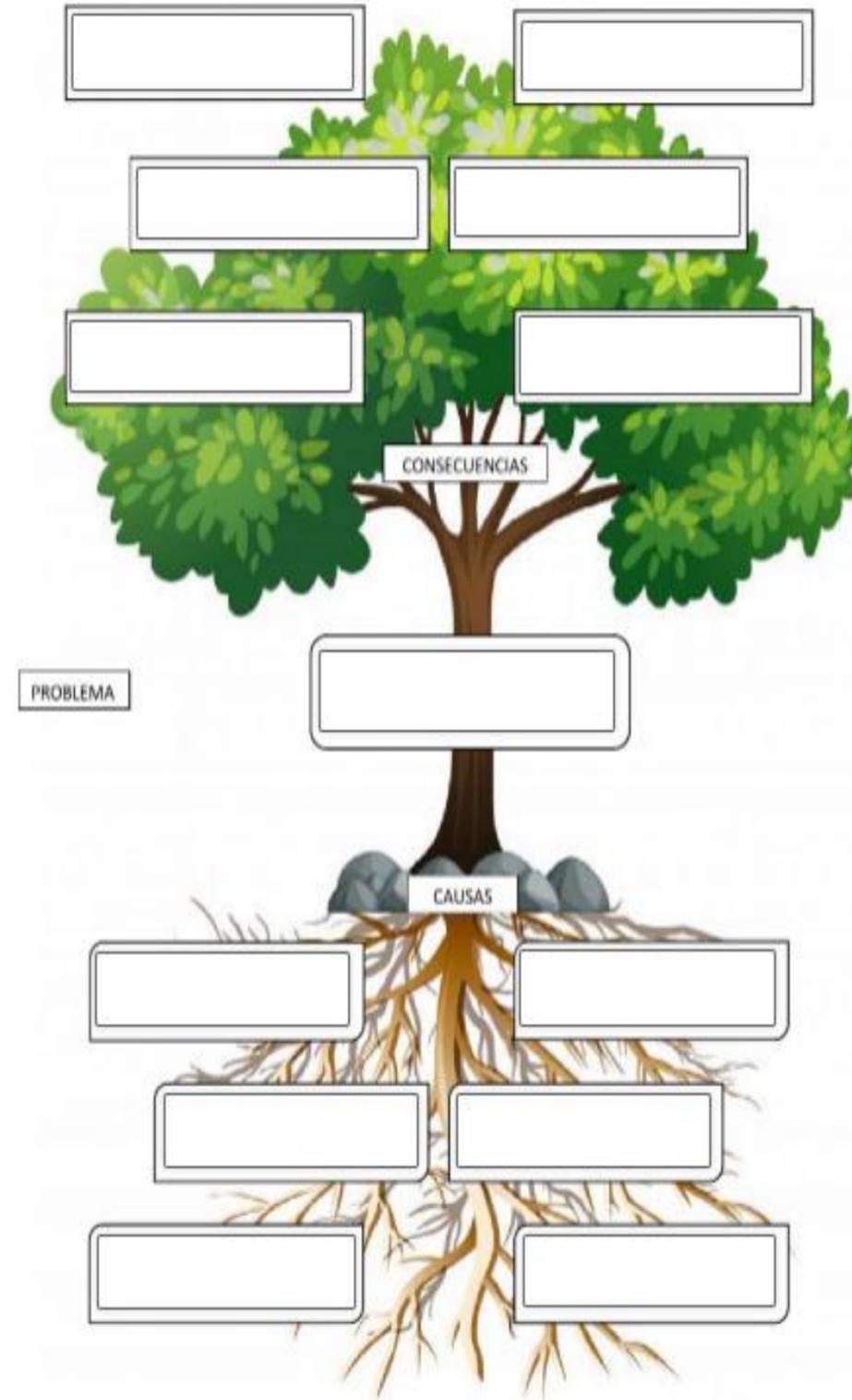
¿Qué les escuchamos decir?
¿Qué podemos imaginar que dicen?

¿Qué otros pensamientos y sentimientos pueden
motivar e influir en sus comportamientos?

5 ¿Qué HACEN?

¿Qué hacen a día de hoy?
¿Qué comportamiento observamos?
¿Qué podemos imaginar que hacen?

Empatizar: Árbol de problemas



Definir: Alcance

1. Alcance

- ◆ Debe tener
- ◆ Sería agradable
- ◆ Si fuera posible
- ◆ Fuera de alcance

2. Usuarios

- ◆ ¿Cuáles son los principales grupos de usuarios?
- ◆ ¿Para quién lo hacemos?

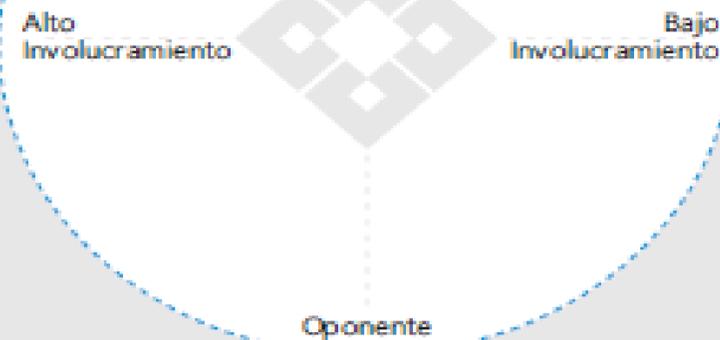
3. Beneficios

- ◆ ¿Qué problemas resolvemos para el usuario?

5

4. Partes interesadas

- ◆ ¿Quiénes son los interesados?
- ◆ ¿Cuál es su posición en el proyecto?



5. Riesgos

- ◆ ¿Qué eventos podrían tener un impacto negativo en el proyecto en un futuro cercano?
- ◆ Identificar principales los riesgos, su nivel y su impacto. ¿Cómo se pueden evitar, reducir o redirigir?

Alto			
Medio			
Bajo			
	Bajo	Medio	Alto

Nivel del Riesgo

Impacto del Riesgo

Tipos de Riesgos Empresariales
Según el tipo de actividad: sistemático (implícitos en el sistema económico o en un mercado en su conjunto), no sistemáticos (se derivan de la gestión).
Según su naturaleza: financieros (de crédito, tasas de interés, mercado, gestión, liquidez, cambio), sociales, económicos, ambientales, políticos, legales (personales, daños materiales, responsabilidad civil).
Según su generación: no sistemáticos, de reputación, puros, especulativos, estratégicos, operativos, financieros, legales, tecnológicos, laborales, físicos.

8. Presupuesto

- ◆ Egresos
- ◆ Ingresos

9. Acciones

- ◆ ¿Qué debemos hacer para desarrollar y lanzar el proyecto?

10. Planificación

- ◆ Primero, determinar los hitos y luego las acciones necesarias para llegar a ese hito. Luego determinar las fechas o la finalización.

Hoy

Project Canvas

Este lienzo visualiza, simplifica, integra e involucra activamente a las personas, y:

- ◆ Promueve la inteligencia colectiva.
- ◆ Incorpora la gestión de riesgos.
- ◆ Ofrece un enfoque fácil, ágil y flexible.
- ◆ Amplia las posibilidades de lograr éxito.

Título del Proyecto

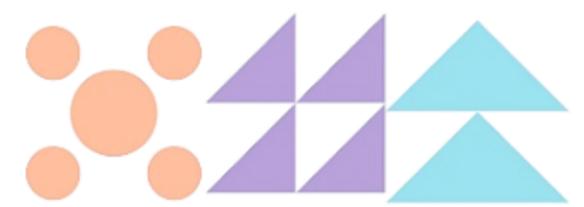


Fecha

Bonzón
consultores asociados

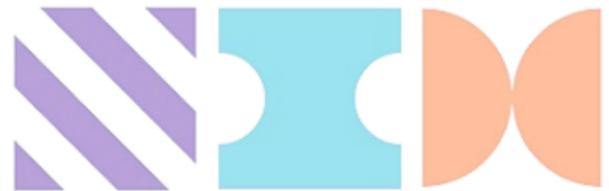
www.bonzon.com.ar

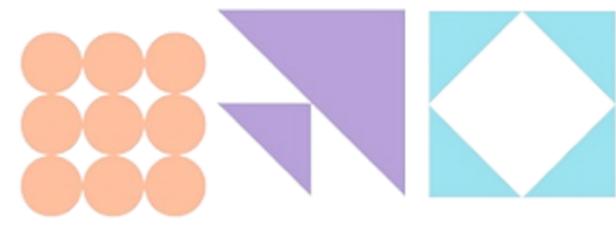
Este obra está bajo una licencia de Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-SinObrasDerivadas 4.0 Internacional. ©©©



Vas a encontrar la solución, como la
has encontrado **siempre**

Confía.





Gracias por la atención
Guayaquil, noviembre de 2022

