

# Una exploración sobre la gestión de proyectos en el Ecuador en redes y medios digitales.

Por Angel Fiallos Ordonez, PMP

La analítica de redes y medios digitales es el arte de extraer información valiosa de grandes cantidades de datos semiestructurados y no estructurados publicados en la web, para permitir una toma de decisiones informada y perspicaz.

Las plataformas digitales contienen información y conocimientos valiosos que pueden aprovecharse con fines de inteligencia empresarial. Estos hallazgos nos permiten conocer como los usuarios en las redes sociales opinan sobre nuestra marca o emprendimiento, conocer la demografía y ubicación en torno a audiencias, así como también identificar a los usuarios más influyentes en las redes sociales.

Con este antecedente, con el soporte de técnicas de minería de datos y plataformas de social listening, se preparó un análisis exploratorio de las menciones en redes sociales y páginas web sobre la gestión de proyectos que hicieran referencia a Ecuador y/o ciudades principales. Para el estudio se analizaron 1938 menciones de redes sociales como Twitter, Tumblr, Reddit y sitios web de Noticias, blogs y foros, durante el periodo del 01 de mayo del 2022 al 23 de agosto del 2022.

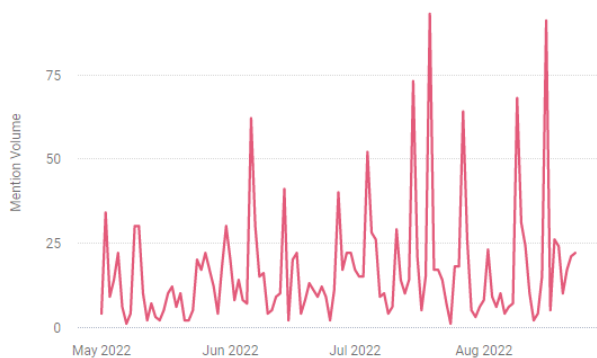


Fig. 1 Volumen de menciones redes y web

La grafica presenta un pico el 19 de julio por un artículo viral mencionado en múltiples fuentes sobre mujeres profesionales con discapacidad como iniciativa del

programa “Google Impact Challenge” que incluye Ecuador[1], y el 16 de agosto con reportajes acerca de la consultora internacional Incendium Consulting, del grupo de innovación Instant Group, el cual tiene presencia en la ciudad de Quito[2].

El sentimiento determinado en su mayoría es neutral, proviniendo en su mayoría de páginas de noticias y blogs informativos. En la muestra obtenida desde redes sociales como Twitter, el sentimiento negativo tiene 2.2% y abarca menciones relacionadas al stress laboral y al COVID y el positivo 3.4% con menciones de felicitaciones por festividades.

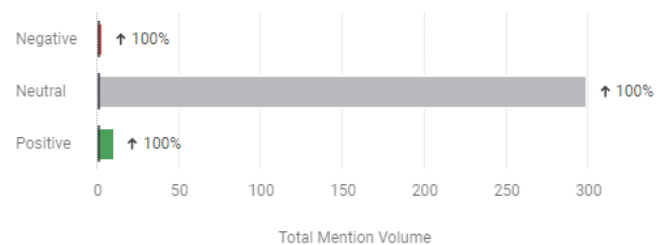


Fig 3. Predicción de sentimiento en menciones

Se pudo generar una nube de palabras con los términos más representativos en las publicaciones del periodo indicado, los que incluyen términos como Global, Business, America, Market, Covid, Development, Services, Work, etc., y que hacen menciones de proyectos internacionales, iniciativas de negocios y emprendimientos, ofertas de trabajo, noticias de grandes grupos empresariales de USA, México y Argentina que ejecutan proyectos en Ecuador, entre otros.



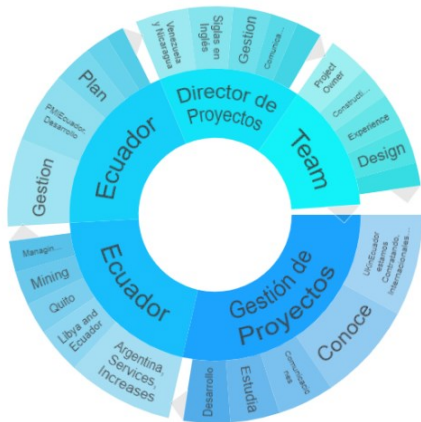
Fig. 3. Nube de Palabras con términos mas relevantes

A continuación, se presentan los hashtags de Twitter con mayor número de impresiones. Las dos primeras hacen referencia a eventos online sobre gestión de proyectos, organizados por la Universidad UEES y la Fundación Telefónica Movistar.

**Tabla 1: Hashtags con mayor número de impresiones.**

No	Insight	All	Retweets	Tweets	Impressions
1	#orgullosamenteuees	13	9	4	206903
2	#masterclass	14	10	4	168002
3	#alumniees	6	4	2	102719
4	#ecuador	34	23	11	76883
5	#pmi	37	24	13	67140
6	#1rankingscimago	18	15	3	60257
7	#5estrellasqs	18	15	3	60257
8	#maestriaenlinea	18	15	3	60257
9	#ueesonline	5	3	2	55664
10	#pmiecuador	26	19	7	53070

A continuación, se pudo identificar en las publicaciones del periodo, los cinco tópicos o grupos de conversaciones más relevantes. El primer tópico (Ecuador), refiere proyectos y mercados de minería en el país y en otros como Argentina, Perú y Colombia. El segundo (Ecuador) tiene menciones a ofertas de voluntarios, conversatorios, planes de gestión forestal. El tercer tópico (Director de Proyectos), trata sobre eventos con la participación de PMs y gestores de proyectos, tales como la Conferencia de los Océanos 2022 de las Naciones Unidas y capacitaciones sobre sanidad agroalimentaria. El cuarto tópico (Team), sobre consultorías sobre proyectos geológicos a equipos de trabajo y equipos de servicios aéreos. El quinto hace menciones sobre cursos, ofertas de trabajo y ofertas académicas en universidades locales.



**Fig 4. Tópicos identificados sobre Gestión de Proyectos**

Un análisis de autores con mayor exposición nos presenta el ranking de la Figura 5. Las cuentas hacen referencia a las siguientes temáticas: El Ministerio del Ambiente sobre el Plan de Manejo Integral para la

gestión forestal del Ecuador, el Instituto de las Naciones Unidas para Formación Profesional e Investigaciones y al científico Esteban Ortiz refieren a anuncios de empleo de Directores e Proyecto. Por otro lado, la Universidad UEES y el comunicador Robinson Robles presentan oferta académica de cursos y carreras. Además, Leonardo Orlando menciona sobre el acuerdo de cooperación interinstitucional entre PMI Ecuador y la Prefectura de Manabí, el Servicio Ecuatoriano de Normalización INEN acerca del Comité de Gestión de Proyectos “Fortalecimiento de la Infraestructura de la Calidad para eficiencia energética en el Ecuador”, Areli Carreón refiere al Plan piloto del Proyecto Cycling Games en la Unidad Educativa INEPE en Quito y Diego Ordinola y Soledad Patiño opinan sobre la gestión de proyecto de la Conmebol para la organización de la Final de la copa libertadores en Guayaquil.

USERNAME	FOLLOWER...
Ambiente_Ec @Ambiente_Ec	283 553
UNITAR @UNITAR	73 748
EstebanOrtizMD @EstebanOrtizMD	66 459
uees_ec @uees_ec	48 938
robinrobles @robinrobles	27 152
solepatinoa @solepatinoa	25 343
LeoOrlandoA @LeoOrlandoA	25 290
INEN_EC @INEN_EC	20 067
arelibiciteka @arelibiciteka	18 942
Diegordinola @Diegordinola	18 836

**Fig. 5. Usuarios con menciones que tienen mayor audiencia en Twitter**

Se puede resumir que las menciones y usuarios influyentes sobre la dirección de proyectos que hacen referencia al Ecuador o a sus ciudades están enfocados en proyectos internacionales que se ejecutan total o parcialmente en el país, a la gestión de proyectos por parte de empresas gubernamentales enfocados al Ambiente, Minería, Agricultura y Energía, a iniciativas de ONGs, educativas y deportivas, convenios entre filiales del PMI y a la promoción de ofertas académicas en universidades y centros de capacitación.

**Referencias**

[1] Google Impact Challenge <https://bit.ly/3wOUvdP>  
 [2] Finanzen News] <https://bit.ly/3wOUvdP>



**Angel Fiallos Ordoñez**

Doctor en Ciencias Computacionales Aplicadas, máster en Administración de Empresas e Ingeniero en Sistemas de Información. Project Management Professional (PMP). Actualmente es docente universitario, investigador y consultor en Data Science, Big Data, Comercio Electrónico, Cloud Computing y tecnologías educativas. Email: [angel.fiallos@ieee.org](mailto:angel.fiallos@ieee.org)



<https://www.linkedin.com/in/angel-fiallos-ordonez/>

