



# Semillas para alcanzar resultados en la elaboración de Planes Estratégicos bajo una adecuada Gestión de Proyectos

## **Semillas para alcanzar resultados en la elaboración de planes estratégicos bajo una adecuada Gestión de Proyectos.**

Por: Gustavo Feicán

¿Cuántos de nosotros hemos tenido la oportunidad de participar en el diseño y/o elaboración de un Plan Estratégico, ya sea como espectadores o como actores directos?  
¿Cuántos de nosotros hemos tenido la oportunidad de participar en los seguimientos de un Plan Estratégico?

Quienes hemos tenido la oportunidad de participar en los diseños, elaboración y seguimientos de planes estratégicos... ¿podríamos decir enteramente que estas acciones han tenido resultados exitosos?

Comencemos respecto a qué es un Plan Estratégico: Un Plan Estratégico comprende las distintas estrategias a largo plazo (4 a 5 años) que una institución, departamento, etc., para en base a ello, poder cumplir sus objetivos estratégicos por medio de la ejecución de portafolios, programas, proyectos y acciones estratégicas orientadas a su misión y a su visión. Todo este panorama debe abordarse con las mejores prácticas de gerencia de proyectos.

Os invito a hacernos otra pregunta: ¿Nos estamos preocupando de ver un poco más allá del día a día o nos estamos dejando que ese día a día nos mantenga dentro de un remolino que tarde o temprano nos puede ahogar? ¿En cuántas de nuestras empresas u oficinas existe un Plan Estratégico?

Es imperioso que tomemos conciencia que el día a día es importante, pero que también es sumamente importante buscar soluciones innovaciones y mejoras a largo plazo. ¿Pero cómo lograrlo? ¿Cómo salir de ese día a día que nos agobia y comenzar a tener una perspectiva de crecimiento hacia el futuro?

Muy sencillo:

¡Primeramente hay que tomar la decisión a nivel personal, a nivel directivo!; tenemos que convencernos de que es momento de cambiar la forma de ver las cosas, de ver la vida. Ya no solo es el día a día, sino es el preocuparnos de cómo queremos vernos, cómo queremos ver a nuestra empresa, a nuestra oficina en el futuro, dentro de unos cuatro o cinco años. Decidirnos a salir de esa zona de confort en la que para bien o para mal nos encontramos: Hasta para motivarnos más y ser un ejemplo para los demás. El estar dando la vuelta en la misma sala, tarde o temprano nos va a aburrir.

Manos a la obra: Sentémonos y pensemos. Reunamos a nuestro personal clave y comencemos a soñar con los pies en la Tierra. ¿Hasta dónde podríamos, hasta dónde queremos crecer con nuestras debilidades, fortalezas, amenazas y oportunidades? Analicemos, cuál es la misión y la visión de nuestra institución bajo un panorama a cuatro o cinco años obligándonos así a ser visionarios.

Hagamos sesiones de trabajo en donde nos olvidemos un poco del día a día, olvidémonos de culpar al medio en el que nos encontramos de que no podemos mejorar y comencemos a pensar en un futuro para hacer cosas que generen valor, olvidémonos de vivir solo apagando incendios en lugar de buscar soluciones raíz. Definamos objetivos estratégicos alcanzables de acuerdo a nuestra misión y visión. Una vez que tengamos esos objetivos estratégicos, pongámonos a pensar: qué Portafolios, Programas, Proyectos y Acciones estratégicas podemos realizar para lograr esos objetivos, pero colocando fechas tentativas y responsables.

Por último, debemos preguntarnos: ¿cómo voy a medir el cumplimiento de mis objetivos estratégicos? Entonces definamos indicadores estratégicos para el seguimiento.

No caigamos en buscar una perfección en un Plan Estratégico. Elaboremos lo estrictamente necesario y que sea ejecutable y que verdaderamente sirva. Muchas de las veces un Plan Estratégico puede quedar en un documento elegante que luego se guarda en un escritorio y nada más.

Aprendamos a elaborar planes estratégicos reales, sencillos, cortos pero alcanzables, que si es posible, los hagamos seguimiento cada dos o tres meses para ver cómo esos portafolios, programas, proyectos y acciones estratégicas se están cumpliendo. Si yo me descuido de hacer el seguimiento periódico, todo el esfuerzo que hice para su diseño y elaboración, quedaría en un documento archivado.

Esta es la oportunidad de hacer algo nuevo, ¡cambiamos la mentalidad!, veamos a la vida personal y laboral a largo plazo, sin descuidarnos del presente, pero subiendo escalones, pues el existir es una escalinata por la que debemos avanzar; involucremos a personal clave para definir las primeras directrices principales, no nos detengamos por nada y luego hagamos que todo el personal también aporte, que también opine, de tal manera que ese Plan Estratégico sea parte del

anhelo de todos hacia marcar un nuevo rumbo en nuestras vidas y en nuestra empresa.

Es hora de que te atrevas a dar un paso más, es hora de que tu mentalidad se vuelva estratégica.



### Gustavo Feicán

Ingeniero de Sistemas/ Admin.Pública/PMP/ ITIL/ COBIT/ SCRUM/ BIGDATA/ Auditor ISO14001-SGE 21/ Certificado Inteligencia Emocional/ Magister en Sistemas integrados de Gestión de la Calidad, medio ambiente, responsabilidad



social y prevención de riesgos laborales. /Conferencista Internacional

<https://www.linkedin.com/in/gustavo-feic%C3%A1n-4113a170/>

